



PASSION FOOT

Contexte :

Dans le cadre d'un appel à projet fictif, notre agence fictive InnoVision a répondu aux besoins du média sportif Passion Foot, spécialisé dans l'actualité de la Ligue 2. Le site, en forte croissance depuis 2018, cherchait à moderniser son écosystème digital pour mieux répondre à son audience, majoritairement mobile.

Objectif :

Créer une application mobile et optimiser le site web existant pour offrir une expérience fluide, intuitive et personnalisée, intégrant des notifications push ciblées, une navigation responsive, et une meilleure gestion des contenus et performances (SEO, CDN, ergonomie, vitesse).

Ma mission :

En tant que chargé de projet :

J'ai coordonné l'ensemble des étapes de conception (analyse des besoins, wireframes, maquettes).

J'ai dû faire preuve de réflexion stratégique (ergonomie mobile, hiérarchisation de l'information, intégration publicitaire non intrusive).

J'ai fourni un devis détaillé comprenant le planning, le budget et les livrables.

Note :

À l'exception de mon nom, tous les noms et prénoms mentionnés dans ce document sont fictifs et utilisés uniquement à des fins pédagogiques.

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	3
QUI SOMMES-NOUS?	4
REFORMULATION DE VOS BESOINS	5
NOS SOLUTIONS	5
PLANNING PRÉVISIONNEL	7
BUDGET	10

RÉPONSE À L'APPEL À PROJET PASSION FOOT

APPLICATION MOBILE & OPTIMISATION DU SITE WEB



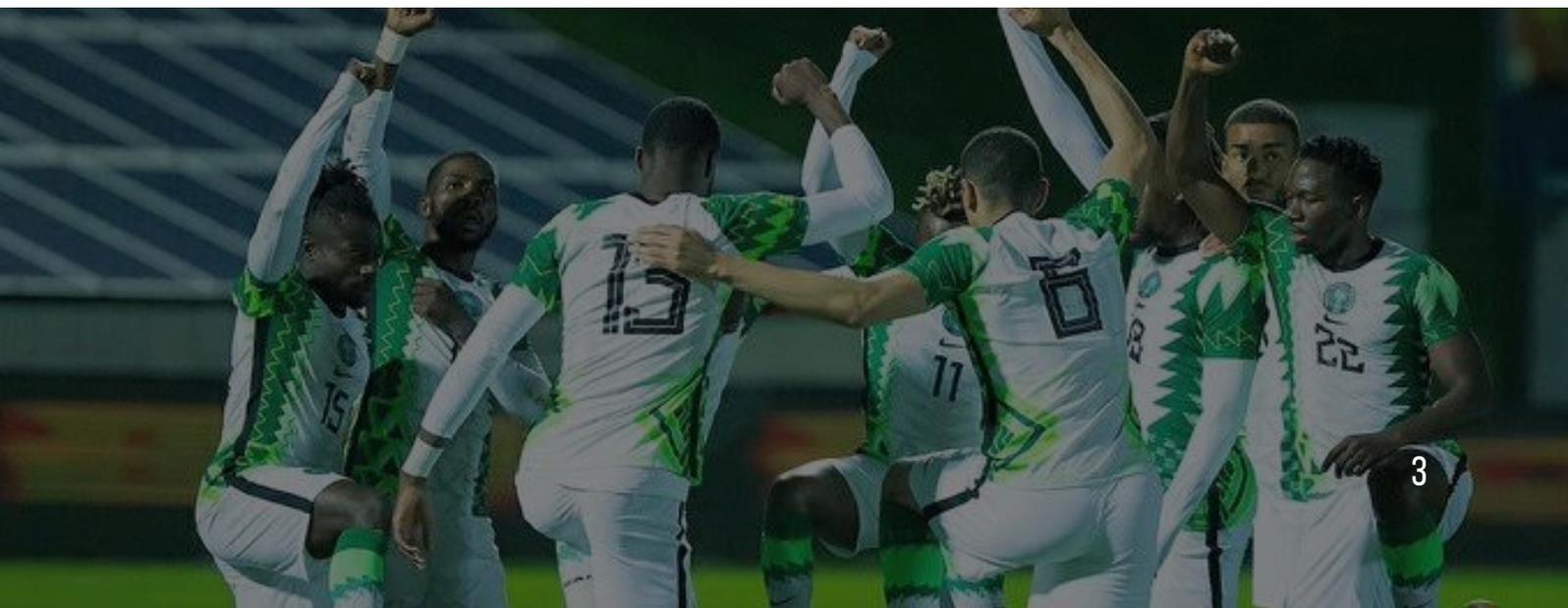
À destination de :

Passion Foot – Média dédié à l'actualité de la Ligue 2

Cheffe de projet : Elisa PICHON

Équipe : Julie DUPUIS, David DUPONT, Clara LEMAIRE, Benjamin DUCHEMIN,
Lucas GUILLOU, Claire EVEN, Jérôme GAUTHE

DATE: 14/02/2025



QUI SOMMES-NOUS?



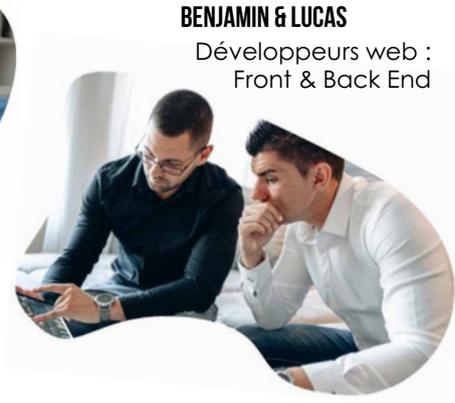
ELISA

Chargée de projet
Chargée de webmarketing
et analyse stratégique



CLARA

Designer UX/UI



BENJAMIN & LUCAS

Développeurs web :
Front & Back End



CLAIRE

Designer UX/UI

NOTRE ÉQUIPE



JULIE & DAVID

Développeurs en application : Front & Back End



JÉRÔME

Expert référencement

HORS DOSSIER CLIENT

Contraintes pédagogiques et organisationnelles du projet

Dans le cadre de ce projet fictif proposé par MyDigitalSchool, plusieurs contraintes pédagogiques ont été définies dès le départ, afin de simuler un contexte réaliste de gestion de projet au sein d'une agence digitale.

La première contrainte majeure portait sur la composition de l'équipe initiale. En effet, l'agence digitale fictive dispose dès le lancement du projet d'un noyau fixe de collaborateurs, parmi lesquels : Une cheffe de projet salariée (**Elisa**), deux développeurs web confirmés (**Benjamin & Lucas**), deux développeurs mobiles confirmés (**Julie & David**), une alternante UX/UI (**Clara**) avec un rythme de présence de **1 semaine à l'école pour 2 semaines en entreprise**.

Cette configuration de départ a influencé fortement la planification du projet, notamment en ce qui concerne le design UX/UI, qui a dû tenir compte de la présence partielle de Clara. Pour garantir un avancement fluide et respecter les délais du planning prévisionnel, l'agence a ainsi fait le choix stratégique d'intégrer une designer freelance (**Claire**) en appui à l'alternante. De la même manière, bien que l'équipe technique soit complète en interne pour le développement web et mobile, certains besoins spécifiques, notamment en matière de référencement naturel (SEO), ont nécessité le recours à une expertise externe. C'est dans ce cadre que **Jérôme**, freelance spécialisé en SEO, a été sollicité pour intervenir ponctuellement.

REFORMULATION DE VOS BESOINS

UNE APPLICATION MOBILE

Simple et rapide d'utilisation.

Personnalisation des contenus (club favori, actualités).

Scores en direct et rubriques essentielles bien hiérarchisées.

OPTIMISATION DU SITE WEB

Navigation fluide et intuitive.

Meilleure intégration publicitaire.

Valorisation des visuels et contenus premium.

Optimisation pour mobile.

NOTIFICATIONS PUSH

Ciblage précis par club ou actualité spécifique.

Compatibilité Android, IOS et desktop.

BESOINS TECHNIQUES

Gestion des flux API (scores, classements).

Modules spécifiques pour lives de matchs, calendriers, classements et bilans.

NOS SOLUTIONS

UNE APPLICATION MOBILE

Technologie proposée : React Native pour un développement rapide et performant.

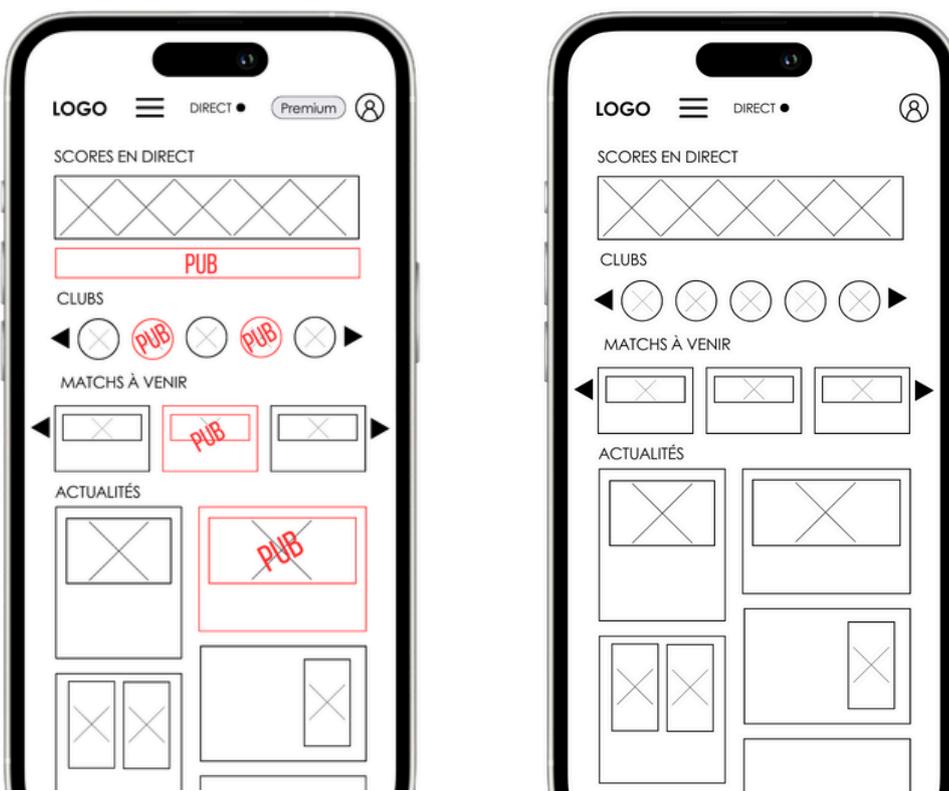
Fonctionnalités clés :

Accès direct aux actualités prioritaires.

Live match avec un bouton central "DIRECT".

Notifications personnalisées en fonction des préférences utilisateur.

Accès premium sans publicité.



OPTIMISATION DU SITE WEB

CMS proposé : Optimisation de WordPress

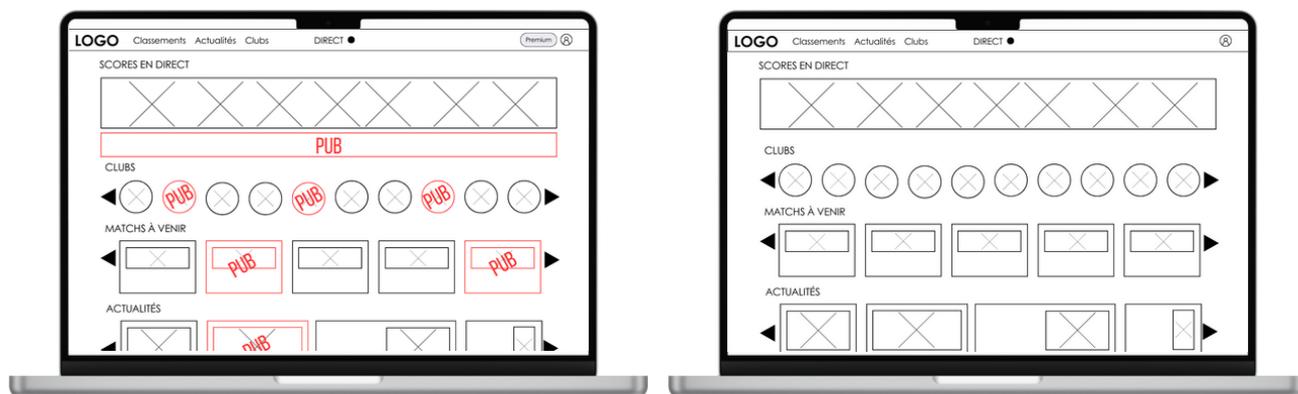
Optimisation des temps de chargements via un CDN et compression des images avec un module WP.

Améliorations prévues : Ergonomie revisitée pour le nombre de pages vues par utilisateur.

Automatisation de la publication sur les réseaux sociaux.

Révision du référencement par notre expert SEO.

Intégration publicitaire non intrusive.



NOTIFICATIONS PUSH

Solution technique : Utilisation de Firebase Cloud Messaging (FCM) pour les notifications Android et iOS.

Intégration avec les navigateurs pour les notifications desktop.

Avantages : Gestion centralisée des pushes. Statistiques d'engagement pour optimiser la stratégie de communication.



OUTILS SPÉCIFIQUES

Développement d'un module pour le live match.

Création d'un tableur interactif intégré pour les bilans et les classements.

PLANNING PRÉVISIONNEL

MARS

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAI

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUIN

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

○ RÉUNION CLIENT / INNOVATION

□ WEEKEND / JOURS FÉRIÉS

■ DIFFÉRENTES PHASES DU PROJET

PHASE 1 : ANALYSE DES BESOINS

Cette première étape nous permettra d'échanger sur votre vision du projet, sur votre positionnement, de prioriser vos objectifs (application mobile, notifications, expérience utilisateur mobile, monétisation) et de définir ensemble un cadre clair. Un cahier des charges reformulé et validé servira ensuite de base à tout le déroulement.

PHASE 2 : DESIGN UX/UI

Nous travaillerons ensuite sur les interfaces, en collaboration étroite avec votre équipe. L'objectif est de rendre vos contenus facilement accessibles et attractifs, en particulier sur mobile. Les maquettes seront pensées pour refléter la hiérarchie de vos informations, tout en respectant votre identité graphique.

PHASE 3 : DÉVELOPPEMENT

Cette phase mobilisera nos équipes internes en charge du développement web (site WordPress) et mobile (application en React Native). Elle comprend la mise en place des modules essentiels : live match, scores, fil d'actualités, accès premium, etc.

PHASE 4 : INTÉGRATION PUBLICITAIRE ET PUSH

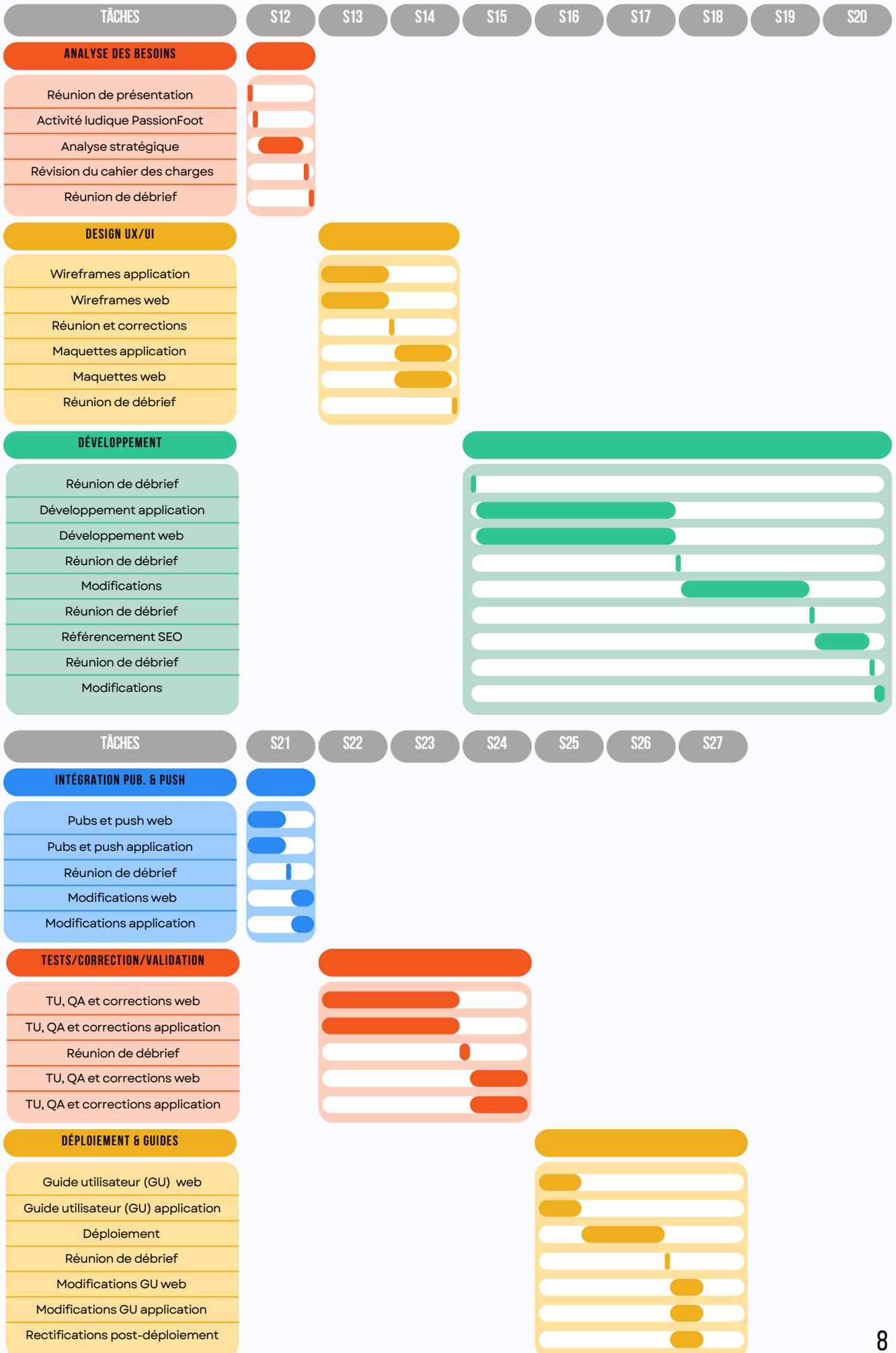
Une attention particulière sera portée à l'équilibre entre la visibilité des encarts publicitaires et le confort de navigation. En parallèle, les alertes push seront intégrées pour permettre une diffusion ciblée et en temps réel des actualités.

PHASE 5 : TESTS, CORRECTIONS ET VALIDATIONS

Avant toute mise en ligne, l'ensemble du site et de l'application seront testés sur différents supports. Les retours seront analysés, les bugs corrigés, et les performances ajustées afin de garantir une expérience utilisateur optimale.

PHASE 6 : MISE EN LIGNE ET REMISE DES LIVRABLES

Enfin, la solution sera déployée en production. Nous vous remettrons les guides d'utilisation pour une prise en main rapide par votre équipe, ainsi qu'une documentation complète pour assurer la maintenance et l'autonomie de gestion.



Organisation interne & ajustements en phase de production

Afin de garantir la réussite du projet Passion Foot, notre agence a dû s'adapter en interne tout en veillant à maintenir un haut niveau de qualité, de réactivité et de cohérence dans les livrables.

Nos développeurs mobiles, initialement spécialisés en Xamarin, bénéficieront d'une **formation sur le framework React Native**, solution retenue pour le développement de l'application. Cette montée en compétence a été intégrée dans leur temps de travail habituel.

Le coût lié à cette formation a été pris en compte dans la gestion globale du projet, mais **sans être détaillé explicitement dans le planning client**, afin de ne pas créer d'incompréhension sur des aspects purement techniques et internes à notre organisation.

Par ailleurs, nous avons tenu compte des contraintes d'**alternance de Clara**, notre UX/UI designer en formation. Son rythme (1 semaine école / 2 semaines entreprise) a été intégré dès le départ dans le planning.

Pour assurer la continuité du travail de conception, Claire, designer freelance expérimentée, est sollicitée. Elle intervient à la fois comme renfort opérationnel et comme référente, en accompagnant Clara dans la réalisation des wireframes et des maquettes, tout en garantissant la cohérence de l'expérience utilisateur sur l'ensemble du projet.

MARS

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAI

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUIN

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



WEEKEND / JOURS FÉRIÉS



PRÉSENCE DE CLARA (ALTERNANTE)

Ce planning prévisionnel a été pris en compte dans la répartition des tâches entre Clara et Claire, et permet de maintenir une production fluide, sans retard sur les étapes clés de conception.

BUDGET

SITE WEB

49 457,14 TTC (41 214,29 HT)

APPLICATION MOBILE

45 082,42 TTC (37 568,69 HT)

INTÉGRATION PUBLICITAIRE & PUSH

8 505,17 TTC (7 087,64 HT)

TOTAL

103 044,73 TTC (85 870,62 HT)

À PRENDRE EN COMPTE

Licences de publication :

Pour publier votre application sur les plateformes officielles, des frais sont à prévoir :

Apple App Store : **90€ par an.**

Google Play Store : **23€ en paiement unique.**

REMERCIEMENTS

Nous vous remercions pour la confiance que vous nous accordez en nous proposant ce projet. Toute notre équipe reste mobilisée pour vous accompagner dans la réussite de cette nouvelle étape stratégique pour Passion Foot.

Nous espérons que cette proposition répondra pleinement à vos attentes, et nous restons à votre disposition pour en discuter ensemble.

Méthodologie de calcul du budget du projet

Le budget du projet Passion Foot a été élaboré de manière rigoureuse, en intégrant non seulement les temps de travail des équipes, mais également les charges de fonctionnement inhérentes à toute activité en agence.

Répartition par phase

Le projet est structuré autour de 6 grandes phases (analyse, design, développement, intégration, tests, déploiement). Chaque phase comprend plusieurs tâches valorisées selon :

- Le nombre de jours mobilisés,
- Le type de profil impliqué (chef de projet, développeur, designer, expert SEO...),
- Le taux journalier correspondant,
- Et les charges associées.

Charges de fonctionnement de l'agence

En parallèle des charges humaines, une part du budget global tient compte des charges fixes de l'agence sur la période du projet (environ 4 mois) :

- Loyer des locaux
- Électricité, eau
- Connexion internet professionnelle
- Abonnements téléphoniques
- Maintenance du matériel et licences logicielles

Ces coûts, bien qu'invisibles pour le client final, sont essentiels au bon déroulement du projet. Ils ont été intégrés sous forme de répartition proportionnelle sur chaque jour de travail estimé, et donc répercutés discrètement dans le calcul final, sans être détaillés explicitement dans le devis présenté.

Montée en compétence

Nos développeurs mobiles, initialement spécialisés en Xamarin, ont bénéficié d'une formation sur React Native afin d'assurer le développement de l'application. Le temps de formation a été inclus dans leur temps de mobilisation, sans être isolé dans le devis, afin d'éviter de soulever une ligne budgétaire non pertinente pour le client.

Marge commerciale

Enfin, une marge commerciale de 20 % a été appliquée au budget global du projet. Cette marge permet à l'agence de :

- Couvrir les imprévus,
- Assurer une rentabilité minimale,
- Et garantir la disponibilité de l'équipe jusqu'à la livraison finale.